

Serie speciale della rivista  
on-line dell'Associazione  
Italiana di Studi Semiotici  
www.ec-aiss.it

Direttore responsabile  
Gianfranco Marrone

Anno XII, n. 23 - 2018  
ISSN (on-line): 1970-7452  
ISSN (print): 1973-2716



# Nuove pratiche digitali La ricerca semiotica alla prova



n. 23

E | C

a cura di Vincenza Del Marco e Francesco Mazzucchelli

contributi di:

Luca Acquarelli  
Tiziana Barone  
Giuditta Bassano  
Emiliano Battistini  
Marianna Boero  
Giorgio Borrelli  
Giuseppe Damone  
Vincenza Del Marco  
Giacomo Festi  
Riccardo Finocchi

Daniela Ghidoli  
Alice Giannitrapani  
Cristina Greco  
Sebastiano Paolo  
Lampignano  
Anna Maria Lorusso  
Francesca Polacci  
Massimo Leone  
Roberto Maggi  
Francesco Mazzucchelli

Marta Milia  
Piero Polidoro  
Daniele Salerno  
Raffaella Scelzi  
Simona Stano  
Mattia Thibault  
Rita Lisa Vella

**EIC - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici**  
**[www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)**

**Direttore responsabile**

Gianfranco Marrone, Università di Palermo.

**Comitato Scientifico**

Nicola Dusi, Università di Reggio Emilia.

Guido Ferraro, Università di Torino.

Isabella Pezzini, Università di Roma, La Sapienza.

Maria Pia Pozzato, Università di Bologna

**Metodi e criteri di valutazione**

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*double blind peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005,  
ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

EIC - Serie Speciale n. 23

# Nuove pratiche digitali La ricerca semiotica alla prova

a cura di Vincenza Del Marco e Francesco Mazzucchelli

## Indice

**Vincenza Del Marco e Francesco Mazzucchelli**

Premessa

***La svolta del mobile***

Introduzione: Vincenza Del Marco e Francesco Mazzucchelli

**Giuditta Bassano**

No allo smartphone. Condizioni di significazione di un oggetto attraverso le sanzioni negative che lo investono

**Roberto Maggi**

Semiotics, Information Architecture and Blended Places

**Emiliano Battistini**

*Sound Around You (iSAY)*: rappresentare e condividere il paesaggio sonoro tra mobile e web

***Big data e social networks***

Introduzione: Daniele Salerno

**Piero Polidoro**

Il sito web nell'epoca della sua responsabilità tecnica: riflessioni sull'applicazione del concetto di testo ai siti web

**Daniela Ghidoli**

Verso una tecnologia di pattern recognition attanziale

**Sebastiano Paolo Lampignano**

Semiomatica della Collera. Analisi semiotica sperimentale del testo digitale

**Rita Lisa Vella**

Vita e morte dei Big Data. Il contributo semiotico dal *data mining* all'interpretazione

***Realtà aumentata: protesti, controllo, ideologia***

Introduzione: Anna Maria Lorusso

**Giuseppe Damone Raffaella Scelzi**

I media occulti della realtà aumentata

**Giorgio Borrelli**

Realtà aumentata e *general intellect*. Ipotesi per una semiotica materialistica degli smartmedia

**Riccardo Finocchi**

Iperimmaginare l'ipermondo: *locative media* e *augmented reality*

***Intermediale, transmediale, politica e identità territoriali***

Introduzione: Alice Giannitrapani

**Marianna Boero**

Social network e identità territoriali. Un confronto tra regioni

**Giacomo Festi**

Il caso di *LiquidFeedback* e il cittadino 2.0

**Luca Acquarelli**

Goofynomics: tra economia, politica e gestione del senso dell'imminenza

**Tiziana Barone**

*Transmedia branding e retail*

***Cybercomplotti: La semiotica della cospirazione nel web***

Introduzione: Massimo Leone

**Mattia Thibault**

*Welcome to the Internet* – Identità, ludicità e complotti ai confini del Web

**Marta Milia**

Teorie del complotto e virus Ebola. Le cospirazioni contagiano i social media

***Saperi e narrazioni in rete***

Introduzione: Francesca Polacci

**Cristina Greco**

*A brand new graphic novel*. Strategie in divenire del fumetto online

**Simona Stano**

*Mauvais à regarder, bon à penser*: il food porn tra gusti e disgusti