

**Serie speciale della rivista  
on-line dell'Associazione  
Italiana di Studi Semiotici**  
www.ec-aiss.it

**Direttore responsabile**  
Gianfranco Marrone

**Anno XIII, n. 25 - 2019**  
**ISSN (on-line): 1970-7452**  
**ISSN (print): 1973-2716**



# Il metodo semiotico

## Questioni aperte e punti fermi

n. **25**

**E | C**

a cura di **Giuditta Bassano** e **Piero Polidoro**

contributi di:

**Daniele Barbieri**  
**Tiziana Barone**  
**Giuditta Bassano**  
**Riccardo Bertolotti**  
**Cinzia Bianchi**  
**Marianna Boero**  
**Giulia Borraccino**  
**Giorgio Borrelli**  
**Lucia Corrain**  
**Vincenza Del Marco**

**Cristina Demaria**  
**Giacomo Festi**  
**Pamela Gallicchio**  
**Tarcisio Lancioni**  
**Alessandra Luciano**  
**Valerio Marconi**  
**Alvise Mattozzi**  
**Angela Mengoni**  
**Paolo Peverini**  
**Francesca Polacci**

**Piero Polidoro**  
**Paolo Ricci**  
**Franciscu Sedda**  
**Paolo Sorrentino**  
**Lucio Spaziantè**  
**Simona Stano**  
**Bianca Terracciano**  
**Salvatore Zingale**

**EIC - Serie Speciale della rivista on-line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici**  
**[www.ec-aiss.it](http://www.ec-aiss.it)**

**Direttore responsabile**

Gianfranco Marrone, Università di Palermo

**Comitato Scientifico-editoriale**

Nicola Dusi, Università di Reggio Emilia

Guido Ferraro, Università di Torino

Alice Giannitrapani, Università di Palermo

Dario Mangano, Università di Palermo

Francesco Mangiapane, Università di Palermo

Isabella Pezzini, Università di Roma, La Sapienza

Maria Pia Pozzato, Università di Bologna

Ilaria Ventura Bordenca, Università di Palermo

**Metodi e criteri di valutazione**

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*double blind peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005,  
ISSN (print): 1973-2716, ISSN (on-line): 1970-7452

# Il metodo semiotico

## Questioni aperte e punti fermi

a cura di Giuditta Bassano e Piero Polidoro

### Indice

**Giuditta Bassano, Piero Polidoro**

Introduzione

***Semiotica, progetto, processo***

**Daniele Barbieri**

Introduzione

**Giacomo Festi**

Il corpo del grafico e il corpus semiotico. Note di metodo sui progetti di Stefan Sagmeister

**Cinzia Bianchi**

Il testo e il corpus: opportunità e limiti dell'analisi semiotica in pubblicità

**Salvatore Zingale**

Verso un metodo dialogico. Il dialogo come strumento di conoscenza e di progetto

***L'interdisciplinarietà dal punto di vista del metodo***

**Franciscu Sedda**

Introduzione

**Cristina Demaria**

Tradurre la semiotica? Strumenti per la ricerca di una transdisciplinarietà

**Alvise Mattozzi**

Tra teoria ed empiria. La semiotica come metodologia descrittiva per le scienze sociali

**Marianna Boero**

Il metodo etnosemiotico per lo studio delle pratiche di consumo

***Il metodo semiotico e la teoria dell'immagine***

**Francesca Polacci**

Introduzione

**Tarcisio Lancioni**

Semiotica e iconologia. Nuovi temi per un vecchio confronto

**Angela Mengoni**

Logiche iconiche? Semiotica plastica e Iconic Turn

**Lucia Corrain, Pamela Gallicchio**

Semiotica plastica e interpretazione tematica. Per un'analisi della parodia in pittura

***Testi, segni, formazioni semiotiche***

**Paolo Peverini**

Introduzione

**Lucio Spaziante**

Sound box: la scatola nera della percezione sonora e i limiti metodologici della semiotica

**Franciscu Sedda**

Formazioni semiotiche. Un'esplorazione metalinguistica e teorica

**Paolo Sorrentino**

Testi giuridici e pratiche di lavoro. Per una semiotica delle organizzazioni

**Alessandra Luciano**

Evidence-based medicine, efficacia terapeutica ed efficacia simbolica. Cara ASL TI SCRIVO – analisi di corpus di lettere inviate all'Ufficio Relazioni con il Pubblico della ASLTO4 Piemonte

***Storia della semiotica e metodologia***

**Cinzia Bianchi**

Introduzione

**Daniele Barbieri**

Strutturalismo processuale? Il quadrato semiotico e la genesi del senso

**Valerio Marconi**

La parafrasi in Galvano della Volpe: la chiave semantica della poiesi

***Metodo ed etnografia: pratiche quotidiane/pratiche di consumo***

**Piero Polidoro**

Introduzione

**Tiziana Barone**

Scenari di mercato e approccio misto di analisi. Rapporto tra metodologie semiotiche e metodi propri del marketing retail. Comunicazione degli indicatori di performance di uno store

**Bianca Terracciano**

Social Moda: esercizi di metodo

**Paolo Ricci**

Roma nel cinema: l'esperienza del luogo, tra identità globale e locale

**Giulia Borraccino**

Il sentiero del corpo. Percorsi di senso nel Bharata Natyam

***Frontiere del metodo semiotico***

**Vincenza Del Marco**

Introduzione

**Giorgio Borrelli**

Metodo semiotico e metodo marxiano: convergenze categoriali e questioni epistemologiche

**Riccardo Bertolotti**

Visioni del potere. Osservazioni sui rapporti tra spazio, diritto e luce

**Simona Stano**

Tra food studies e semiotica del cibo: alcune questioni di metodo