



Il discorso dei materiali Senso e significazione – vol. I



a cura di Maria Cristina Addis, Giorgia Costanzo, Dario Mangano, Elisa Sanzeri

contributi di:

Karina Astrid Abdala Moreira
Maria Cristina Addis
Daria Arkhipova
Giuditta Bassano
Paolo Bertetti
Denis Bertrand
Giorgio Borrelli
Gianluca Burgio
Carlo Campailla
Valentina Carrubba

Giulia Ceriani
Pierluigi Cervelli
Giorgia Costanzo
Emanuele Fadda
Giacomo Festi
Maria Giulia Franco
Francesco Galofaro
Alice Giannitrapani
Luigi Lobaccaro
Enrico Mariani

Francesco Pelusi
Francesco Piluso
Davide Puca
Ramon Rispoli
Maddalena Sanfilippo
Elisa Sanzeri
Lucio Spaziante
Mirco Vannoni
Anna Varalli

EIC - Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici
mimesisjournals.com

Direttore responsabile

Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

Vicedirezione

Alice Giannitrapani (Università di Palermo)

Ilaria Ventura Bordenca (Università di Palermo)

Comitato Scientifico

Juan Alonso Aldama (Université Paris Cité)

Kristian Bankov (New Bulgarian University, Sofia)

Pierluigi Basso Fossali (Université Lumière Lyon 2)

Denis Bertrand (Université Paris VIII, Saint-Denis)

Lucia Corrain (Università di Bologna)

Nicola Dusi (Università di Modena e Reggio Emilia)

Jacques Fontanille (Université de Limoges)

Manar Hammad (Université Paris III)

Rayco Gonzalez (Universidad de Burgos)

Tarcisio Lancioni (Università di Siena)

Massimo Leone (Università di Torino)

Anna Maria Lorusso (Università di Bologna)

Dario Mangano (Università di Palermo)

Francesco Mangiapane (Università di Palermo)

Tiziana Migliore (Università di Urbino)

Claudio Paolucci (Università di Bologna)

Gregory Paschalidis (Aristotle University of Thessaloniki)

Paolo Peverini (LUISS, Roma)

Isabella Pezzini (Università La Sapienza, Roma)

Piero Polidoro (LUMSA, Roma)

Maria Pia Pozzato (Università di Bologna)

Franciscu Sedda (Università di Cagliari)

Marcello Serra (Universidad Carlos III de Madrid)

Stefano Traini (Università di Teramo)

Patrizia Violi (Università di Bologna)

Comitato editoriale

Carlo Campailla, Giorgia Costanzo, Maria Giulia Franco, Mirco Vannoni, Anna Varalli

Metodi e criteri di valutazione

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (double blind peer-review).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005

Mimesis Edizioni (Milano - Udine)

www.mimesisedizioni.it

mimesis@mimesisedizioni.it

ISSN (on-line): 1970-7452

ISSN (print): 1973-2716

ISBN: 9788857598321

Fotografia in copertina di Gianfranco Marrone

© 2023 - Mim Edizioni SRL

Via Monfalcone, 17/19 - 20099

Sesto San Giovanni (MI)

Phone: +39 02 24861657 / 24416383

Il discorso dei materiali Senso e significazione – vol. I

a cura di Maria Cristina Addis, Giorgia Costanzo, Dario Mangano, Elisa Sanzeri

INDICE

Introduzione

Le ragioni dei materiali. Sguardo semiotico e mondo delle cose pp. 1-7
Maria Cristina Addis

1. Narrazioni e ideologie

Du ballast, de la traverse et du rail, ou : l'immobilité dure au service de la mobilité douce. Pour une sémiotique de la matérialité pp. 8-21
Denis Bertrand

Retoriche e politiche dei materiali: dall'efficacia simbolica alla semiosi ermetica pp. 22-32
Pierluigi Cervelli

"Questa è l'acqua." Semiotizzare il mare..... pp. 33-44
Emanuele Fadda

Iste ego sum. Specchi, materialità ed enunciazione..... pp. 45-55
Luigi Lobaccaro

Le crociate per le materie prime. Circolazione e valorizzazione dei materiali nel discorso storico pp. 56-68
Carlo Campailla

La materia nel discorso vinicolo: semiotica del *terroir* Etna DOC..... pp. 79-85
Davide Puca

Forma, trasformazioni materiali e sostanza nella teoria marxiana della merce. Proposte per una lettura semiotica..... pp. 86-99
Giorgio Borrelli

2. Pratiche e trasformazioni

Mixology e creazioni elementali. Trasformazioni semiotiche della materia liquida..... pp. 100-113
Alice Giannitrapani

Il marmo oltre la vena. Per una semiotica alternativa dei materiali pp. 114-124
Giacomo Festi

Il diagramma nascosto. La materia della carta nella pratica degli origami..... pp. 125-135
Valentina Carrubba

Spazialità e materialità urbane: incontri e dialoghi per un'analisi topologica delle nuove risemantizzazioni post-pandemiche pp. 136-146
Maria Giulia Franco

Osservare, immergersi, produrre. Immagini del borgo e forme di valorizzazione nelle aree interne italiane:
il caso di Castelluccio di Norcia pp. 147-162
Enrico Mariani

3. Poetiche e immaginari

Figura, immagine, materia. L'immaginazione materiale di Gaston Bachelard pp. 163-167
Paolo Bertetti

Sulle tracce della polvere. Brevi note sul potere materiale del quasi-niente pp. 168-178
Gianluca Burgio

Polvere. Questioni semiotiche sulle sostanze pp. 179-196
Giuditta Bassano

Porte, ripostigli, soffitte e scantinati. L'architettura e la partizione del sensibile pp. 197-204
Ramon Rispoli

Schiume, polveri, saponi: i materiali dell'igiene nell'immaginario pubblicitario pp. 205-222
Giorgia Costanzo

4. Contrasti e traduzioni

Materialità immateriali: il paradosso delle *skin* pp. 223-229
Giulia Ceriani

La materia dello spirito: ontologia o semiotica? pp. 230-243
Francesco Galofaro

Bodies of the Future. Il farsi senso della materia pp. 244-257
Francesco Piluso, Francesco Pelusi

Tra carne e spirito. Riflessioni sull'iconografia di Maria Maddalena penitente pp. 258-273
Anna Varalli

Colmi elementali. Sulla *smaniera* contemporanea di Nicola Samorì pp. 274-285
Mirco Vannoni

Livelli di materialità del gusto e dell'intelligenza artificiale pp. 286-295
Karina Astrid Abdala Moreira

Materia digitale: l'impatto dei social media basati sull'IA sulla dimensione materiale degli utenti pp. 296-304
Daria Arkhipova

Conclusione

In materia di materiali pp. 305-313
Elisa Sanzeri

Miscellanea

Ricette social. Forme del *fare-culinario* fra Instagram e Tik Tok pp. 314-334
Maddalena Sanfilippo

Revolutionary Road: analisi collettiva di un testo letterario pp. 335-349
Lucio Spaziante