



Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche



a cura di Dario Mangano e Luigi Virgolin

contributi di:

Giuditta Bassano
Mohamed Bernoussi
Denis Bertrand
Marianna Boero
Daniela D'Avanzo
Giacomo Festi
Alice Giannitrapani

Massimo Giovanardi
Giorgio Grignaffini
Dario Mangano
Francesco Mangiapane
Tiziana Migliore
Giampaolo Proni
Simona Stano

Carlo Andrea Tassinari
Bianca Terracciano
Ilaria Ventura Bordenca
Luigi Virgolin
Salvatore Zingale

EIC - Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici
mimesisjournals.com

Direttore responsabile

Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

Vicedirezione

Alice Giannitrapani (Università di Palermo)

Ilaria Ventura Bordenca (Università di Palermo)

Comitato Scientifico

Juan Alonso Aldama (Université Paris Cité)

Kristian Bankov (New Bulgarian University, Sofia)

Pierluigi Basso Fossali (Université Lumière Lyon 2)

Denis Bertrand (Université Paris VIII, Saint-Denis)

Lucia Corrain (Università di Bologna)

Nicola Dusi (Università di Modena e Reggio Emilia)

Jacques Fontanille (Université de Limoges)

Manar Hammad (Université Paris III)

Rayco Gonzalez (Universidad de Burgos)

Tarcisio Lancioni (Università di Siena)

Massimo Leone (Università di Torino)

Anna Maria Lorusso (Università di Bologna)

Dario Mangano (Università di Palermo)

Francesco Mangiapane (Università di Palermo)

Tiziana Migliore (Università di Urbino)

Claudio Paolucci (Università di Bologna)

Gregory Paschalidis (Aristotle University of Thessaloniki)

Paolo Peverini (LUISS, Roma)

Isabella Pezzini (Università La Sapienza, Roma)

Piero Polidoro (LUMSA, Roma)

Maria Pia Pozzato (Università di Bologna)

Franciscu Sedda (Università di Cagliari)

Marcello Serra (Universidad Carlos III de Madrid)

Stefano Traini (Università di Teramo)

Patrizia Violi (Università di Bologna)

Comitato editoriale

Carlo Campailla, Giorgia Costanzo, Maria Giulia Franco, Mirco Vannoni, Anna Varalli

Metodi e criteri di valutazione

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (double blind peer-review).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005

Mimesis Edizioni (Milano - Udine)

www.mimesisedizioni.it

mimesis@mimesisedizioni.it

ISSN (on-line): 1970-7452

ISSN (print): 1973-2716

ISBN: 9788857598390

Fotografia in copertina di Gianfranco Marrone.

© 2022 - Mim Edizioni SRL

Via Monfalcone, 17/19 - 20099

Sesto San Giovanni (MI)

Phone: +39 02 24861657 / 24416383

Lo sguardo turistico: luoghi, discorsi e pratiche

a cura di Dario Mangano e Luigi Virgolin

INDICE

Introduzionepp. 1-6 <i>Introduction</i> Luigi Virgolin
The love boat. La crociera come eterotopiapp. 7-18 <i>The Love Boat. The Cruise as a Heterotopia</i> Alice Giannitrapani
Spiagge. Cinque discorsi tra sostanze e forme della soglia terra-mare pp. 19-35 <i>Beaches. Five Discourses about the Land-and-sea Threshold between Substances and Forms</i> Giuditta Bassano
Semiotica per aeroporti. I pittogrammi di viaggio tra identità visive e aperture all'alterità pp. 36-51 <i>Semiotics for Airports. Travel Pictograms between Visual Identities and the Opening to the Alterities</i> Salvatore Zingale, Daniela D'Avanzo
Modelli socio-semiotici in alcune campagne turistiche regionali pp. 52-63 <i>Socio-semiotic Models in some Regional Touristic Campaigns</i> Giorgio Grignaffini
Autosemantizzazione delle identità locali sulla costa romagnola e loro impatto sulla comunicazione turistica pp. 64-71 <i>Self-semantisation of Local Identities on the Romagna Riviera and its Impact on Tourist Communication</i> Massimo Giovanardi, Giampaolo Proni
Valori e immaginari turistici ai tempi del Covid-19: la comunicazione pubblicitariapp. 72-83 <i>Values and Imageries of Tourism Advertising at the Time of Covid-19 Pandemic</i> Marianna Boero
Quando il monumento si antropomorfizza: la Corea del Sud narrata dai BTS pp. 84-96 <i>When the Monument Becomes Anthropomorphized: South Korea Narrated by the BTS</i> Bianca Terracciano
Raccontare lo street food in viaggio: critica del giudizio turistico pp. 97-110 <i>Street Food and Travel Storytelling: a Critique of Tourist Judgment</i> Ilaria Ventura Bordenca
Discorso turistico-enologico sull'aura in <i>Un'ottima annata</i> di Ridley Scottpp. 111-130 <i>Tourism-oenological Discourse on the Aura in A Good Year by Ridley Scott</i> Francesco Mangiapane
Turismo/migrazione. Termini di una categoria enantiomorfapp. 131-141 <i>Tourism/Migration. Terms of an Enantiomorphic Category</i> Tiziana Migliore
<i>Wildlife Watching Tourism</i> . Una zampata semiotica sul caso trentino dell'orso pp. 142-152 <i>Wildlife Watching Tourism. A Semiotic Gushing over the Trentino Case of the Bear</i> Giacomo Festi
Tra lo sguardo e la presa: testi, discorsi e pratiche dell'(anti)turismo contemporaneopp. 153-161 <i>Between the Sight and the Grasp: Texts, Discourses and Practices of Contemporary (Anti)Tourism</i> Simona Stano

EIC - n. 36

Un'altra Sicilia. La costruzione turistica del regno antimafia pp. 162-176
Another Sicily. The Touristic Construction of the Antimafia Kingdom
Carlo Andrea Tassinari

Conclusioni pp. 177-179
Conclusion
Dario Mangano

Miscellanea

Prologomènes à une culture du Tberguigue, ou le voir marocain entre sémiosphère et encyclopédie pp. 180-194
Prolegomena to a Culture of Tberguigue, or the Moroccan See Between Semiosphere and Encyclopedia
Mohamed Bernoussi

Materiali

La scrittura dell'esperienza estrema pp. 195-204
Writing the Extreme Experience
Denis Bertrand