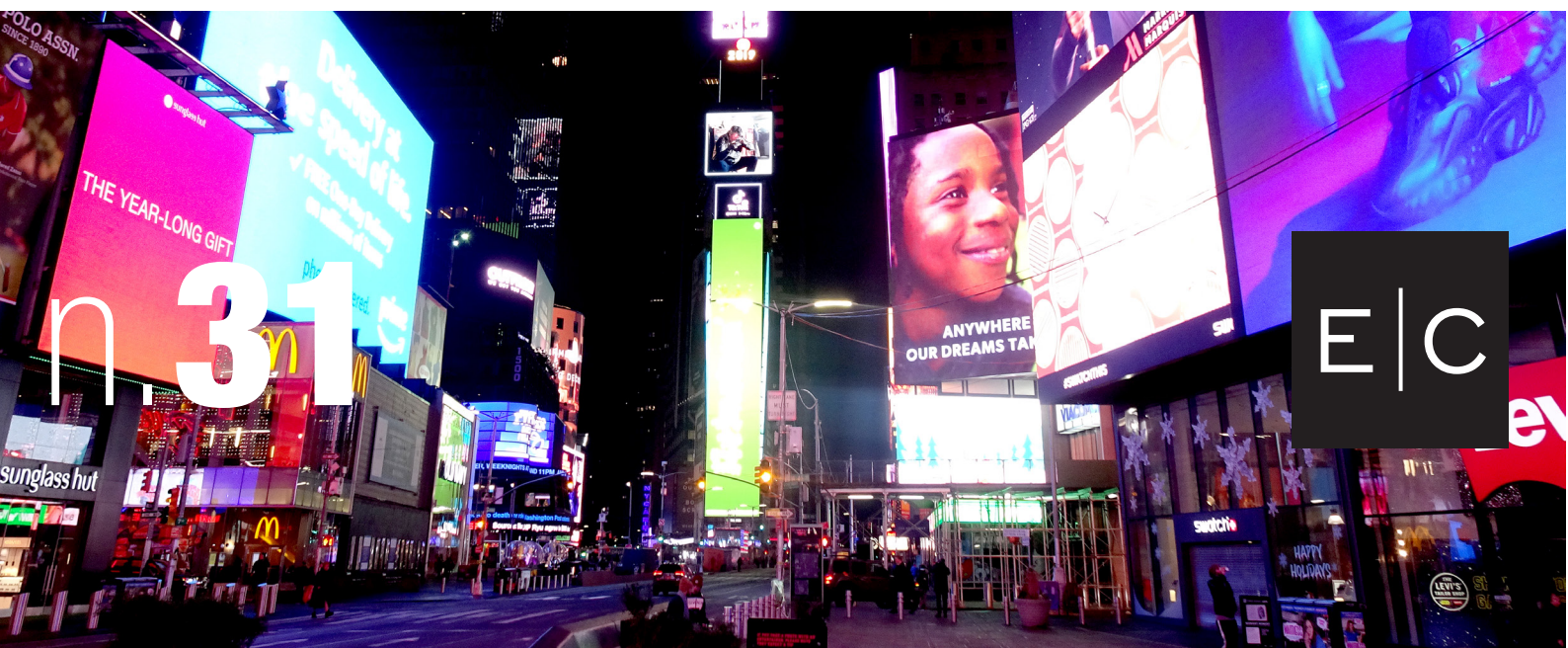




# Come cambia il senso del luogo Spazi urbani e ambienti mediali



a cura di Isabella Pezzini e Riccardo Bertolotti

contributi di:

Maria Cristina Addis  
Michela Altamirano  
Rafael Alberto Alves dos Santos  
Tiziana Barone  
Marc Barreto Bogo  
Pierluigi Basso Fossali  
Riccardo Bertolotti  
Anne Beyaert-Geslin  
José Carlos Cabrejo Cobián  
Sandro Cattacin  
Giulia Ceriani  
Luciana Chen  
Fabio Ciammella  
Giovanni Ciofalo

Ana Claudia de Oliveira  
Enzo D'Armenio  
Michele Dentico  
Maria Giulia Dondero  
Riccardo Finocchi  
Fiorenza Gamba  
Alice Giannitrapani  
Manar Hammad  
Massimo Leone  
Silvia Leonzi  
Raffaele Lombardi  
Enrico Mariani  
Francesco Mazzucchelli  
Tiziana Migliore

Pietro Montani  
Mario Panico  
Francesco Pelusi  
Gaia Peruzzi  
Grazia Quercia  
Arnaldo Rodrigues  
Julien Thiburce  
Lorenzo Ugolini  
Mirco Vannoni  
Ilaria Ventura Bordenca  
Maria Claudia Vidal Barcelos  
Ugo Volli  
Andrea Volterrani  
Gillard Zuque Fonseca

**EIC - Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici**  
**mimesisjournals.com**

Direttore responsabile  
Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

Vicedirezione  
Alice Giannitrapani (Università degli studi di Palermo)  
Ilaria Ventura Bordenca (Università degli studi di Palermo)

Comitato Scientifico  
Kristian Bankov (New Bulgarian University, Sofia)  
Denis Bertrand (Université Paris VIII, Saint-Denis)  
Nicola Dusi (Università di Modena e Reggio Emilia)  
Jacques Fontanille (Université de Limoges)  
Manar Hammad (Université Paris III)  
Anna Maria Lorusso (Università degli studi di Bologna)  
Jorge Lozano (Universidad Complutense di Madrid) †  
Massimo Leone (Università degli studi di Torino)  
Dario Mangano (Università degli studi di Palermo)  
Isabella Pezzini (Università La Sapienza, Roma)  
Maria Pia Pozzato (Università degli studi di Bologna)  
Patrizia Violi (Università degli studi di Bologna)

Comitato editoriale  
Francesco Mangiapane (Università degli studi di Palermo)  
Tiziana Migliore (Centro Internazionale di Scienze Semiotiche - CISS, Urbino)

**Metodi e criteri di valutazione**

La rivista adotta un sistema di valutazione dei testi basato sulla revisione paritaria e anonima (*double blind peer-review*).

Testata registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17.1.2005

Mimesis Edizioni (Milano – Udine)  
www.mimesisedizioni.it  
mimesis@mimesisedizioni.it

ISSN: 1970-7452  
ISBN: 9788857583426

La fotografia della copertina è di Gianfranco Marrone

© 2021 – Mim Edizioni SRL  
Via Monfalcone, 17/19 – 20099  
Sesto San Giovanni (MI)  
Phone: +39 02 24861657 / 24416383

# Come cambia il senso del luogo Spazi urbani e ambienti mediali

a cura di Isabella Pezzini e Riccardo Bertolotti

## INDICE

Premessa e Introduzione..... pp. 1-6

*Foreword*

**Isabella Pezzini e Riccardo Bertolotti**

Lo spazio e la tecnica. Spazio, spazialità, spazializzazione..... pp. 7-12

*Space and technique. Space, spatiality, spatialisation*

**Pietro Montani**

Topie, eterotopie, pandemie e altri accidenti dello spazio ..... pp. 13-19

*Topical space, heterotopias, pandemics and other accidents of space*

**Riccardo Finocchi**

### 1. La città ibrida. Spazio fisico e spazio digitale

La ville pacifiée vue du drone..... pp. 20-24

*The pacified city seen from the drone*

**Anne Beyaert-Geslin**

Per una tipologia degli spazi della rete ..... pp. 25-31

*"Natural" and "Anonymous" (trans-)spatiality of the Web*

**Ugo Volli**

Futur passé de la punition et actualité d'une institution. Enquête sémiotique de la représentation des prisons au musée ..... pp. 32-41

*Future past of punishment and actuality of an institution. Semiotic investigation of the representation of prisons in museums*

**Pierluigi Basso Fossali, Julien Thiburce**

Le quartier suspendu. Adret Pont-Rouge une projection entre cartographie et Facebook ..... pp. 42-49

*The suspended neighbourhood. Adret Pont-Rouge a projection between cartography and Facebook*

**Fiorenza Gamba, Sandro Cattacin**

La costruzione degli spazi urbani dal punto di vista dell'azione e i suoi problemi..... pp. 50-65

*Building urban spaces in terms of the action: the problems*

**Riccardo Bertolotti**

### 2. Vista da vicino. Una pandemia tra pratiche e rappresentazioni

La pandémie est une affaire d'espace..... pp. 66-73

*Pandemic is a matter of space*

**Manar Hammad**

Prosemica. Sul saluto ai tempi del contagio..... pp. 74-87

*Proxemics. On the semiotics of space during the COVID-19 pandemic*

**Tiziana Migliore**

Fare memoria durante una pandemia. Spazi e corpi simulati nelle pratiche di commemorazione durante il lockdown ..... pp. 88-100

*Memory making in a pandemic. Spaces and bodies simulations in commemoration practices during lockdown*

**Francesco Mazzucchelli, Mario Panico**

Semana Santa online? Modos de presença da Igreja Católica na pandemia ..... pp. 101-112

*Semana Santa online? Modos de presença da Igreja Católica na pandemia*

**Arnaldo Rodrigues, Gillard Zuque Fonseca, Rafael Alberto Alves dos Santos**

La ciudad de Lima en tránsito al abismo en la película Videofilia (y otros síndromes virales) ..... pp. 113-120

*Lima city and its transit towards the abyss in the movie Videophilia (and other viral syndromes)*

**José Carlos Cabrejo Cobián**

# Come cambia il senso del luogo Spazi urbani e ambienti mediali

a cura di Isabella Pezzini e Riccardo Bertolotti

## 3. Luoghi e pratiche del consumo, mondo del lavoro

She must be the place: pecorelle assonnate e senso del luogo nell'offerta digitale Airbnb durante il primo lockdown ..... pp. 121-140

*She must be the place: sleepy sheep and the digital remediation of place in Airbnb online experiences during the first lockdown*

**Maria Cristina Addis**

Cibo in città. Dalla foodification al delivery ..... pp. 141-146

*Food and the City. From foodification to delivery*

**Alice Giannitrapani**

Vuoti ..... pp. 147-152

*Emptiness*

**Giulia Ceriani**

Avenida Paulista como patrimônio cultural e o patrimônio cultural da Avenida Paulista ..... pp. 153-167

*Avenida Paulista as cultural heritage and the cultural heritage of Avenida Paulista*

**Ana Claudia de Oliveira, Michela Altamirano**

São Paulo: visibilidades das práticas de vida vividas e mediatizadas na avenida Paulista ..... pp. 168-176

*São Paulo: visibilities of experienced and mediatized life practices on Avenida Paulista*

**Luciana Chen, Marc Barreto Bogo, Maria Claudia Vidal Barcelos**

Spazi di lavoro resettati: la narrazione dello smartworking ..... pp. 177-188

*Office is loading: storytelling of homeworking*

**Tiziana Barone**

La classe non è aria: la spazialità della didattica online ..... pp. 189-197

*In the Classroom: On the Spatiality of Online Teaching*

**Massimo Leone**

Gli ambienti mediali e le interfacce della didattica a distanza. Etnografia delle lezioni online durante l'emergenza Coronavirus ..... pp. 198-206

*Media environments and interfaces in distance learning. Ethnography of online lessons during the Coronavirus emergency*

**Michele Denticò, Enrico Mariani, Francesco Pelusi**

## 4. La presenza dell'altro

If you can't be here be here. Modalità e strategie della protesta online del movimento Black Lives Matter ..... pp. 207-215

*If you can't be here, be here. Modes and strategies of online protest of the Black Lives Matter movement*

**Mirco Vannoni**

Reshaping imaginaries. Costruzione e ricostruzione dei monumenti cittadini tra raccontare e abitare ..... pp. 216-224

*Reshaping imaginaries. Construction and reconstruction of city monuments between narration and experience*

**Silvia Leonzi, Giovanni Ciofalo, Lorenzo Ugolini, Fabio Ciammella, Grazia Quercia**

Uguali o diversi? Sull'uso delle piattaforme digitali da parte dei giovani islamici in Italia ..... pp. 225-234

*Similar or different? On the use of digital platforms by young Muslims in Italy*

**Gaia Peruzzi, Andrea Volterrani, Raffaele Lombardi**

L'exploration des villes: les médiatisations visuelles entre mouvement et temporalité ..... pp. 235-246

*Exploring cities: visual mediations between movement and temporality*

**Enzo D'Armenio, Maria Giulia Dondero**

## 5. Miscellanea

Ambienti digitali ed *extended reality*: alcune questioni semiotiche a partire da esempi di branding e retailing ..... pp. 247-254

*Digital environments and extended reality: semiotic issues about branding and retailing*

**Ilaria Ventura Bordenca**